

М. М. Лаишевцева

Научный руководитель: И. Б. Резник

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

AR-МАСКИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: в статье приводится анализ AR-масок как инструмента продвижения в социальных сетях, а также приведен SWOT-анализ данного инструмента. Предпринята попытка разработки собственной AR-маски и анализа влияния внедрения этого инструмента на развитие личного профиля в Instagram.

Ключевые слова: AR-маски, продвижение, социальные сети, Instagram, анализ, интернет-маркетинг.

M. M. Laishevtseva

Scientific supervisor: I. B. Reznik

*Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Ekaterinburg*

AR-MASKS AS A WAY OF SOCIAL MEDIA PROMOTION

Abstract: in the article the comparative analysis of the Korean medieval and modern literary works is presented. Furthermore, female artistic images and their description is explored. The attempt of tracking the change of the female description has been made.

Keywords: AR-masks, promotion, social media, Instagram, analysis, internet-marketing.

В современном мире продвижение в социальных сетях стало неотъемлемой частью развития любого бизнеса, компании и личного бренда. Продвижение в Сети — эффективный канал взаимодействия с пользователями, который увеличивает трафик на основной сайт и влияет на рост продаж. На сегодняшний день инструментов для развития в online-пространстве множество. Их количество растет, и они развиваются также стремительно, как и сами социальные сети.

Одним из самых «молодых» инструментов для продвижения являются AR-маски. Несмотря на то, что история AR-масок насчитывает менее пяти лет, этот инструмент прошел путь от дополнительной функции для развлечения в Сети до серьезного интернет-бизнес-инструмента и успел зарекомендовать себя. AR-маски можно определить как специальные фильтры, которые добавляют на фото и видео визуальные и аудиоэффекты с использованием технологии дополненной реальности.

Цель данной работы — анализ AR-масок как инструмента продвижения в социальных сетях и выявление преимуществ этого инструмента. Для анализа были взяты материалы с официального сайта приложения для разработки AR-масок Spark AR Studio, база масок в Instagram, статьи Яны Дворецкой об AR-масках.

Схема продвижения в социальных сетях с помощью AR-масок достаточно проста. Автор маски снимает истории, где использует ее. Все пользователи социальной сети могут сохранить эту маску и использовать ее для съемок своих историй. Таким образом, число пользователей, использующих этот фильтр, становится больше. Рядом с названием фильтра всегда указывается имя автора, нажав на которое, человек попадает на его аккаунт. Маска косвенно влияет на количество подписчиков, охваты, узнаваемость бренда, лояльность потребителей. Также этот инструмент позволяет пользователям снимать истории в едином стиле и цветовой гамме, что значительно упрощает обработку фотографий и экономит время. Несмотря на это, инструмент не является универсальным и не подходит каждому человеку, который хочет развивать свою страницу в социальных сетях. Ниже приведен SWOT-анализ AR-масок (таблица) как инструмента продвижения в социальных сетях.

SWOT-анализ масок

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • единовременные вложения; • не требуется продвижение; • большая популярность 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • несовершенства программы для создания масок, что осложняет их создание; • охваты растут гораздо больше, чем количество подписчиков; • требует привязки к аккаунту Facebook
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание VR-масок; • создание новых типов масок; • улучшение качества масок благодаря исправлению недостатков программы 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание более современных способов продвижения в социальных сетях; • авторские права на составляющие элементы масок, за что пользователя могут заблокировать; • тренд на естественность и отказ от масок, деформирующих и изменяющих лицо; • превышение предложения масок над их спросом

Для анализа влияния внедрения этого инструмента на продвижение личного профиля в Instagram был создан собственный AR-фильтр. При использовании маска добавляет эффект крутящихся вокруг головы изображений эмоджи, доступных на iOS, в виде морды свиньи, а также был добавлен эффект сглаживания кожи и деформации лица. Для продвижения этой маски было снято 6 историй, которые были выложены в личный аккаунт. Далее истории с использованием данной маски были сняты моими подписчиками. Таким образом, на 26 января 2021 г. статистика маски выглядела следующим образом:

- показы: 287,9 тыс.;
- открытия: 8,1 тыс.;
- использования в съемке: 1,6 тыс.;
- сохранения: 512.

За 2 месяца на меня подписалось 506 новых пользователей. Ох-

ваты выросли практически в 2 раза. Статистика показывает, что маска — эффективный инструмент для продвижения в социальных сетях.

Подводя итог, можно сказать, что на сегодняшний день маски — не самый простой способ запустить маркетинговую активность, но они действительно могут помочь человеку в развитии страницы в социальных сетях.

Таким образом, говоря о таком инструменте продвижения в социальных сетях, как AR-маски, можно отметить, что, несмотря на сегодняшнюю их популярность, этот инструмент по мере развития социальных сетей будет либо трансформирован под новые запросы аудитории, либо вытеснен другими инструментами, что происходит под влиянием тренда на естественность в социальных сетях.

Библиографический список

1. Официальный сайт приложения для создания AR-масок. URL: <https://sparkar.facebook.com/ar-studio/> (дата обращения: 15.01.2021).
2. *Русина Н. А.* Продвижение бренда средствами интернет-маркетинга // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении: сб. тр. V Междунар. науч.-практ. конф. Ялта, 2020. С. 355–358.
3. Каталог масок в Instagram. URL: <https://www.instagram.com/vse.maski/?hl=ru> (дата обращения: 20.01.2021).